PROGRAMMA

ISHEO MASTERCLASS 2026

LE DIMENSIONI DEL PATIENT ENGAGEMENT

Esperienze a confronto di coinvolgimento dei pazienti in trial clinici, ricerca di outcomes, PROMs, preference elicitation e campagne informative

DATA

17 Novembre 2026

10:30-16:00

LUOGO

Villa Nazareth, Via Domenico Tardini 33-35, Roma

10:30 | Accredito e welcome coffee

11:00 | Apertura dei lavori
Davide Integlia, Fondatore e Amministratore Unico ISHEO
Davide Petruzzelli, Presidente La Lampada di Aladino ETS

11:05 | Le dimensioni del Patient Engagement e le sfide per la sua implementazione nei percorsi di ricerca, cura e assistenza
Davide Integlia, Fondatore e Amministratore Unico ISHEO

11:15 | Patient-Reported Outcomes: stato dell'arte e sviluppo in Italia
Franco Perrone, Presidente Fondazione AIOM

Q&A

11:45 | Il Patient Engagement e il Patient Empowerment nella pianificazione e gestione degli studi clinici: il punto di vista del centro di ricerca
Ines Tedeschi, CTO Reporting and Patient Partnership at IEO Istituto Europeo di Oncologia

Q&A

12:15 | What Matters Most to People: il ruolo delle Associazioni di Pazienti nella valutazione delle tecnologie sanitarie
Paola Varese, Presidente FAVO

Q&A

12:45 | Patient Engagement – Innovare assieme ai Pazienti
Rappresentanti aziende farmaceutiche

13:00 | Light lunch

14:00 | Patient Support Program (PSP): oltre il supporto alla terapia, verso nuovi modelli di accompagnamento e coinvolgimento del paziente
Roberto Mancini, Digital Health Strategy & Innovative Business Model Consultant

Q&A

14:30 | Il ruolo delle associazioni di pazienti nelle reti oncologiche regionali
Davide Petruzzelli, Presidente La Lampada di Aladino ETS

15:00 | CROSS FERTILIZATION - Il ruolo delle Associazioni di Pazienti nelle politiche di salute: partecipazione, valutazione e nuove prospettive di engagement
Panel multistakeholder
Moderazione di Davide Petruzzelli, Presidente La Lampada di Aladino ETS

15:45 | Riflessioni conclusive

Il progetto è realizzato da ISHEO in collaborazione con La Lampada di Aladino Oltre il cancro

con il contributo non condizionante dei:

Gold Sponsor ascendis pharma BeOne GSK

Silver Sponsor AstraZeneca Daiichi-Sankyo | AstraZeneca Otsuka